

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОРАБЛЕБУДУВАННЯ ІМЕНІ
АДМІРАЛА МАКАРОВА
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ МОРЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ ТА БЕЗПЕКИ

ПРОГРАМА ПІДГОТОВКИ МАГІСТРІВ
Галузь знань
07 УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ
Спеціальність
073 МЕНЕДЖМЕНТ
Спеціалізація
УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ

**НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА
«ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ»**

ПЛАН ЛЕКЦІЙ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1

**СУТНІСТЬ, СКЛАДОВІ, ПРИНЦИПИ
ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Лекція 1 (2 год)

СТРУКТУРНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЇ

Тема 1. Теоретичні основи інформаційно-аналітичного
забезпечення системи безпеки підприємств

Тема 2. Роль інформаційно-аналітичної діяльності
в забезпеченні безпеки суб'єктів господарювання

1. Визначення, мета і завдання інформаційно-аналітичного забезпечення
2. Порівняння інформаційно-аналітичного забезпечення безпеки та видів інформаційної розвідки
3. Об'єкти і суб'єкти аналітичної роботи
4. Роль інформаційно-аналітичної діяльності в забезпечення безпеки господарюючого суб'єкта
5. Вимоги до інформаційно-аналітичного забезпечення безпеки

6. Етико-правові проблеми аналітичної діяльності
7. Правове регулювання інформаційної сфери в Україні

Лекція 2 (2 год)

СТРУКТУРНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЇ

Тема 3. Інформаційні потреби споживачів

Тема 4. Процес збору, обробки і аналізу інформації

1. Планування процесів збору та аналізу інформації: зміст плану
2. Основні принципи планування
3. Визначення потреб інформаційно-аналітичного забезпечення суб'єктів господарювання
4. Інформаційне поле керівника суб'єкта господарювання
5. Характеристика основних етапів процесу збору, обробки та аналізу інформації
6. Технології та методи збору інформації. Характеристика активних та пасивних методів збору інформації
7. Конкурентна розвідка: методи та інструменти

Лекція 3 (2 год)

СТРУКТУРНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЇ

Тема 5. Оцінка достовірності інформації

Тема 6. Експертиза документів з метою виявлення підробок, фальсифікацій і помилкових відомостей

1. Причини та джерела викривлення інформації
2. Достовірність, надійність та релевантність інформації
3. Оцінка достовірності інформації за методом Кента
4. Класифікація джерел отримання інформації
5. Дезінформація та методи її виявлення
6. Правові аспекти експертизи документів у інформаційно-аналітичній діяльності
7. Дослідження бланків документів
8. Способи підробки документів, ознаки підробок та шляхи їх виявлення

9. Дослідження машинопису і чеків касових апаратів

10. Дослідження відбитків печаток і штампів

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2

ПРАКТИКА ОРГАНІЗАЦІЇ ТА МЕТОДОЛОГІЯ ІНФОРМАЦІЙНО- АНАЛІТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В СИСТЕМІ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ

Лекція 4 (2 год)

СТРУКТУРНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЇ

Тема 7. Особливості роботи з використанням відкритих джерел інформації

1. Визначення поняття відкрите джерело інформації та проблеми роботи з ними
2. Основні рекомендації пошуку інформації у відкритих джерелах
3. Класифікація відкритих джерел інформації: за типом та носіями інформації
4. Характеристика основних систем автоматизованого збору інформації з використанням Інтернет
5. Моніторинг конкурентного середовища в Інтернет
6. Характеристика спеціальних систем для автоматизованого способу

Лекція 5 (2 год)

СТРУКТУРНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЇ

Тема 8. Комунікаційний процес як

суспільна функція інформаційно-аналітичної діяльності

Тема 9. Збір і обробка інформації для

оцінки економічної спроможності підприємств

1. Загальна характеристика поняття комунікації та комунікативного процесу
2. Види і форми комунікацій
3. Поняття масової комунікації
4. Комунікаційні канали
5. Загальна характеристика поняття інформаційні посередники
6. Зв'язки з громадськістю (PR)

7. Методи оцінки економічної спроможності підприємств, виявлення ознак можливого банкрутства і передкризового стану
8. Методи дослідження кон'юнктури ринку
9. Моніторинг конкурентів
10. Методи аналізу конкурентного середовища
11. Підходи до виявлення діючих і потенційних конкурентів

Лекція 6 (2 год)

СТРУКТУРНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЇ

Тема 9. Збір і обробка інформації для оцінки економічної спроможності підприємств

Тема 10. Порядок оформлення звітних матеріалів і

презентації результатів інформаційно-аналітичного забезпечення

1. Методи перевірки контрагентів-партнерів: показники оцінки контрагентів та способи отримання інформації про них
2. Оцінка репутації постачальників
3. Особливості перевірки персоналу при прийнятті на роботу
4. Збір і обробка інформації для перевірки кредитоспроможності фізичних і юридичних осіб
5. Вимоги до структури звітних матеріалів та зміст окремих розділів звітів
6. Вимоги до складання звітних матеріалів та принципи їх розробки
7. Перелік документів, що створюються в процесі інформаційно-аналітичної роботи
8. Використання сучасних інформаційних технологій для складання аналітичних документів

Лекція 7 (2 год)

СТРУКТУРНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЇ

Тема 11. Розвиток засобів інтелектуалізації
інформаційно-аналітичної діяльності

Тема 12. Інформаційна безпека в системі
інформаційно-аналітичного забезпечення

1. Дерево рішень та виведення за аналогією
2. Технології сховищ даних Data Warehouse (DW)
3. Засоби інтелектуального аналізу даних (Data Mining)
4. Застосування OLAP-технологій в інформаційно-аналітичній діяльності
5. Інформаційно-аналітичні системи (Enterprise Information Systems, EIS)
6. Основні класифікації загроз інформаційної безпеки
7. Взаємозв'язок різних видів загроз
8. Цілі і завдання захисту інформації
9. Комплекс заходів по захисту інформації

Лекція 8 (1 год)

СТРУКТУРНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЇ

Тема 13. Практика організації інформаційно-аналітичної
діяльності на підприємстві

1. Організація діяльності інформаційно-аналітичної служби
2. Менеджмент кадрових ресурсів, фінансування та матеріально-технічна база організації як головні чинники успішної ІАД