

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОРАБЛЕБУДУВАННЯ ІМЕНІ
АДМІРАЛА МАКАРОВА
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ МОРЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ ТА БЕЗПЕКИ

ПРОГРАМА ПІДГОТОВКИ МАГІСТРІВ
Галузь знань
07 УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ
Спеціальність
073 МЕНЕДЖМЕНТ
Спеціалізація
УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ

**НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА
«ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ»**

ЗАВДАННЯ ДЛЯ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

1. ПИТАННЯ ДЛЯ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

1. Визначення поняття «чорний» PR та форми його прояву. Особливості інформаційно-аналітичної роботи при виявленні «чорного» PR.
2. Використання методів прогнозування та планування при проведенні аналітичних досліджень
3. Використання сучасних інформаційних технологій для складання аналітичних документів
4. Вимоги до інформаційно-аналітичного забезпечення безпеки. Етико-правові проблеми аналітичної діяльності.. Морально-етичні аспекти у сфері інформаційно-аналітичної діяльності
5. Експертиза документів з метою виявлення підрбок, фальсифікацій і помилкових відомостей
6. Засоби інтелектуального аналізу даних
7. Інформаційна безпека в системі інформаційно-аналітичного забезпечення
8. Інформаційні посередники, їх види та функції
9. Інформаційні системи, які спеціалізуються на зборі інформації про компанії

10. Історичний огляд розвитку інформаційно-аналітичної діяльності: найважливіші етапи. Визначення, мета і завдання інформаційно-аналітичного забезпечення

11. Комунікаційний процес як суспільна функція інформаційно-аналітичної діяльності

12. Конкурентна розвідка: методи та інструменти. Характеристика програмного забезпечення конкурентної розвідки

13. Методи аналізу внутрішнього середовища організації

14. Методи аналізу зовнішнього середовища організації

15. Методи аналізу конкурентного середовища

16. Методи дослідження кон'юнктури ринку

17. Методи оцінки економічної спроможності підприємств, виявлення ознак можливого банкрутства і передкризового стану

18. Методи перевірки контрагентів-партнерів: показники оцінки контрагентів та способи отримання інформації про них

19. Методи пошуку інформації в Інтернет. Основні системи автоматизованого збору інформації з використанням Інтернет

20. Методи якісного аналізу загроз та небезпек фінансово-економічної безпеки організації

21. Методи тестування та перевірки персоналу при прийнятті на роботу

22. Моніторинг конкурентного середовища в Інтернет. Ручний та автоматизований способи моніторингу

23. Моніторинг, як один із інструментів аналізу та обробки інформації

24. Основні етапи процесу збору, обробки та аналізу інформації. Технології та методи збору інформації. Активні та пасивні методи збору інформації

25. Основні положення міжнародного кодексу ICC/ESOMAR та Кодекс професіоналів ділової розвідки (SCIP)

26. Особливості роботи з використанням відкритих джерел інформації

27. Правове регулювання інформаційної сфери в Україні
28. Причини та джерела викривлення інформації. Достовірність, надійність та релевантність інформації. Дезінформація та методи її виявлення
29. Програмні комплекси для автоматизованої обробки семантичних мереж: MS Visio, WordNet, SNePS, Business3.biz.
30. Реклама та зв'язки з громадськістю (PR)
31. Семантичні мережі в інформаційно-аналітичній діяльності
32. Системи штучного інтелекту (Artificial Intelligence) та нейронні мережі (Neural Networks) в системах підтримки прийняття рішень
33. Специфіка організації інформаційних послуг в сфері управління
34. Технологія пошуку інформації з використанням соціальних мереж
35. Характеристика основних пакетів прикладних програм та функціональних інформаційних технологій, які використовуються на підприємствах України для розв'язання аналітичних задач

2. КОНТРОЛЬНІ ТЕСТИ

1. Власні інформаційні ресурси підприємства це:
 - a) інформація що генерується всередині підприємства
 - b) інформація що надходить з Інтернету
 - c) інформація що надходить від постачальників
 - d) інформація що надходить від клієнтів

2. Інформація, «очищена» від неминучих спотворень, які виникли при її передаванні, а також від суб'єктивних спотворень психологічного плану – це:
 - a) об'єктивність
 - b) вірогідність
 - c) своєчасність
 - d) однозначність

3. Внутрішні інформаційні ресурси підприємства це:
 - a) бази знань
 - b) бухгалтерські та фінансові документи
 - c) проектно-конструкторські документи
 - d) сховища даних
 - e) Web-сайти
 - f) бази даних

4. Основна форма діяльності керівника – це:

- a)** офіційне спілкування
- b)** соціальне спілкування
- c)** ділове спілкування
- d)** правове спілкування

5. Яка діяльність характерна перш за все для політичних, економічних досліджень з метою прийняття рішень у сфері управління?

- a)** соціологічна
- b)** інформаційна
- c)** евристична
- d)** інформаційно-аналітична

6. З якого етапу починається процес інформаційного забезпечення:

- a)** поширення
- b)** одержання збирання інформації
- c)** постановка цілі
- d)** інтерпретація

7. Нормативно-виробничі довідники різних видів знань наукового і прикладного характеру – це:

- a)** проспекти
- b)** інформаційні
- c)** патентно-ліцензійні
- d)** каталоги

8. Реінжиніринг бізнесу це:

- a)** радикальне перепроєктування інформаційної мережі
- b)** радикальний перегляд методів планування
- c)** радикальний перегляд методів обліку
- d)** радикальне перепроєктування існуючих бізнес-процесів
- e)** радикальний перегляд методів аналізу і регулювання

9. Який критерій добору інформації визначає кількість інформації, достатньої спеціалісту для оптимального вирішення завдання:

- a)** евристичності
- b)** прогресивності
- c)** достатності
- d)** полімерності

10. Діяльність спеціалізованих компаній щодо надання інтелектуальних інформаційних послуг суб'єктам ринку з різноманітних виробничих, організаційних, юридичних, маркетингових, фінансових та інших питань – це:

- a)** менеджмент

- b) маркетинг
- c) консалтинг
- d) фінансова піраміда

11. Вибір оптимального маршруту доставки пакета отримувачу – це:

- a) алгоритмізація
- b) планування
- c) маршрутизація
- d) протоколювання

12. Привселюдно поширювана друкована й аудіовізуальна інформація – це:

- a) статистична
- b) інформація про особу
- c) державних органів і органів місцевого та регіонального самоврядування
- d) масова

13. Розрізняють наступні види досліджень у інформаційному-аналітичній діяльності:

- a) соціальні
- b) ініційовані
- c) кумулятивні
- d) моніторингові

14. Характеристика ступеня відповідності змісту документа, знайденого в результаті інформаційного пошуку інформаційній потребі, вираженій в інформаційному запиті – це:

- a) актуальність
- b) об'єктивність
- c) релевантність
- d) перманентність

15. Який критерій добору інформації визначає значимість інформації не з наукової або технічної точки зору, а з точки зору психології, мислення, обумовлює народження нових думок:

- a) активності
- b) евристичності
- c) полімерності
- d) прогресивності

16. Реферати депонованих рукописів їх бібліографічний опис оприлюднюються у:

- a) реферативних журналах і бібліотечних покажчиках
- b) наукових статтях
- c) Науково-технічних звітах
- d) наукових журналах

17. Результатом переопрацювання одного або кількох первинних документів є:

- a) художні твори
- b) депоновані твори
- c) первинні документи
- d) вторинні документи

18. Наближеність інформації до першоджерела або точність її передачі (відсутність випадкових або умисних спотворень інформації):

- a) своєчасність
- b) об'єктивність
- c) вірогідність
- d) однозначність

19. Будь-який об'єкт, що одночасно розглядається і як єдине ціле, і як об'єднана в інтересах досягнення поставлених цілей сукупність різнорідних елементів – це:

- a) інформація
- b) система
- c) модуль
- d) програма

20. Які видання не належать до офіційних?

- a) норми і нормативи
- b) нормативно-правових актів державних і господарських органів управління
- c) публікації ВР
- d) публікації законодавства

21. Яка система будується на фіксації дискретних кількісних характеристик об'єкта спостереження, накопичуванні цих відомостей і на можливості шляхом інтелектуальної інтерпретації ?

- a) Інформаційно-аналітична система
- b) евристична система
- c) система спостереження
- d) система моделювання

22. Зовнішні інформаційні ресурси підприємства це:

- a) інформація що отримується від сторонніх організацій
- b) інформація що генерується за допомогою OLAP-технологій
- c) накази про зарахування на роботу
- d) інформація що отримується з мережі інтернет
- e) інформація яку купують на стороні

23. Комплекс технічних засобів, призначених для роботи інформаційної системи, а також відповідна документація на ці засоби й технологічні процеси – це:

- a) інформаційне забезпечення
- b) організаційне забезпечення
- c) технічне забезпечення
- d) математичне й програмне забезпечення

24. Сукупність єдиної системи класифікації й кодування повідомлень, уніфікованих систем, документації, схем, інформаційних потоків, що циркулюють в організації, а також методологія побудови баз даних – це:

- a) технічне забезпечення
- b) математичне й програмне забезпечення
- c) інформаційне забезпечення
- d) організаційне забезпечення

25. До інформаційних ресурсів відносяться:

- a) інформаційні технології
- b) програмне забезпечення
- c) дані про якомусь об'єкті
- d) книги

26. Яку інформацію представляють систематизовані документовані або привселюдно оголошені зведення про суспільне державне життя і навколишнє природне середовище:

- a) довідково-енциклопедичного характеру
- b) масову
- c) науково-технічну
- d) соціологічну

27. Результати наукових експериментальних та інших досліджень у різних сферах знань належать до такого виду публікацій:

- a) науково-популярні
- b) офіційні
- c) наукові
- d) підручники

28. Переважно нові науково-технічні відомості, які є результатом науково-дослідної, проектно-конструкторської і практичної діяльності – це:

- a) первинні документи
- b) депоновані твори
- c) художні твори
- d) вторинні документи

29. Елементи будови економічної інформації називаються:

- a) інформаційні одиниці
- b) економічні одиниці
- c) системні одиниці
- d) структурні одиниці

30. Збір, оброблення, аналіз, класифікація і оформлення різноманітної документації у сфері фінансів – це:

- a) ліцензування підприємства
- b) кредитування
- c) екаунтинг
- d) інжирінг

31. Відкрита інформаційна система це:

- a) система призначена для видачі аналітичних звітів
- b) система орієнтована на оперативну обробку даних
- c) система створена на основі міжнародних стандартів
- d) система що включає в себе велику кількість програмних продуктів
- e) система що включає в себе різні інформаційні мережі

32. Задачі які можна відтворити в формі математичної моделі, яка має точний алгоритм розв'язання називаються:

- a) інша відповідь
- b) неструктурованими
- c) структурованими
- d) частково-структурованими

33. Характеристика ступеня відповідності змісту документа, знайденого в результаті інформаційного пошуку змісту інформаційного запиту – це:

- a) перманентність
- b) об'єктивність
- c) релевантність
- d) актуальність

34. Невід'ємною частиною будь-якої інформаційної системи є:

- a) програма створена в середовищі розробки Delphi
- b) програма створена за допомогою мови програмування високого рівня
- c) база даних
- d) можливість передавати інформацію через інтернет

35. Сукупність процесів з підготовки та надання спеціально підготовленої інформації для вирішення управлінських наукових технічних та інших задач у відповідності з етапами їх розв'язування – це:

- a) інформаційне планування
- b) інформаційне забезпечення
- c) інформаційне дослідження

d) інформаційна підготовка

36. Відомості, які містять результати науково-технічних досягнень і можуть бути використані для докорінної перебудови системи – це:

- a) інформація розвитку**
- b) інформація управління**
- c) управлінська інформація**
- d) управлінська діяльність**

37. Який критерій добору інформації пов'язаний з критерієм активності, але є якісно вищим – спонукає людський мозок при її осмисленні створювати нову інформацію, яка дозволяє знаходити найкоротші шляхи вирішення проблеми:

- a) полімерності**
- b) прогресивності**
- c) достатності**
- d) евристичності**

38. Задачі для яких неможливо скласти математичну модель, розробити відповідний алгоритм і прийняти рішення без втручання людини називаються:

- a) інша відповідь**
- b) структурованими**
- c) частково-структурованими**
- d) неструктурованими**

39. Сукупність правових норм, які визначають створення, юридичний статус і функціонування інформаційних систем, які регламентують порядок одержання перетворення й використання відомостей – це:

- a) технічне забезпечення**
- b) правове забезпечення**
- c) інформаційне забезпечення**
- d) організаційне забезпечення**

40. Кількість інформації, достатня для вирішення поставленого вузького завдання – це:

- a) вартість**
- b) достатність**
- c) актуальність**
- d) повнота**

41. Сукупність масивів що стосуються однієї ділянки:

- a) інформаційна підсистема**
- b) інформаційна система**
- c) інформаційний потік**
- d) інформаційний масив**

42. В даний час найбільш широко поширені системи управління базами даних:

- a) реляційні
- b) об'єктно-орієнтовані
- c) мережеві
- d) ієрархічні

43. Системний аналіз передбачає:

- a) опис об'єкта за допомогою математичної моделі
- b) розгляд об'єкта як цілого що складається з частин і
- c) виділеного з навколишнього середовища
- d) опис об'єкта за допомогою імітаційної моделі
- e) опис об'єкта за допомогою інформаційної моделі

44. Знання з технології, техніки, організації виробництва, менеджменту, маркетингу, бухгалтерського обліку і аудиту та інші, призначені для використання у практичній діяльності фахівцями певного профілю належать до такого виду публікацій:

- a) виробничі
- b) рекламні
- c) довідкові
- d) нормативно-виробничі

45. Комплекс методів і засобів документаційного, фактографічного і концептографічного обслуговування, які використовуються для задоволення інформаційних потреб у конкретній науково-технічній ситуації або у вирішенні управлінських задач – це:

- a) інформаційне дослідження
- b) інформаційне забезпечення
- c) інформаційна підготовка
- d) інформаційне планування

46. Інформація це:

- a) повідомлення що знаходяться в сховищах даних
- b) повідомлення зафіксовані на машинних носіях
- c) попередньо оброблені дані придатні для прийняття
- d) повідомлення що знаходяться в пам'яті комп'ютера
- e) управлінських рішень

47. Економічний показник складається з:

- a) одного реквізиту-основи і відносяться до нього реквізитів-ознак
- b) графічних елементів
- c) реквізиту-основи і реквізиту–ознаки
- d) реквізиту-ознаки

- e) арифметичних виразів
- f) реквізиту-основи

48. Необхідна і достатня кількість інформації для прийняття рішення – це:

- a) достатність
- b) актуальність
- c) вартість
- d) повнота

49. Знання наукового і прикладного характеру, зведені у систему призначені для педагогічних цілей належать до такого виду публікацій:

- a) науково-популярні
- b) офіційні
- c) наукові
- d) підручники

50. Відомості з різних галузей науки і техніки призначені для ознайомлення непрофесійного загалу читачів належать до такого виду публікацій:

- a) підручники
- b) наукові
- c) офіційні
- d) науково-популярні